

L'impresa Creativa va a scuola

Premessa

Il Comitato dell'imprenditorialità femminile della Camera di Commercio di Roma, ha promosso, nell'ambito del progetto *"Percorsi Imprenditoriali al femminile: cultura d'impresa e mentoring"*, realizzato nell'anno 2011/2012, un'azione dedicata alla diffusione della cultura di impresa creativa nelle scuole, riconoscendone un alto valore.

Tale progetto ha rappresentato anche un'occasione per riflettere sui talenti e le energie che potrebbero contribuire alla ripresa economica della nostra società e, nello stesso tempo, una sfida di progresso civile, lasciandosi alle spalle vecchi dibattiti sulle rivendicazioni di genere e sulla precarietà della condizione giovanile per guardare al futuro, alla competitività, alla modernizzazione, alla crescita economica.

In questo senso, il progetto risulta perfettamente in linea con gli obiettivi del Comitato, che **individua e promuove le azioni e gli strumenti più idonei per migliorare e moltiplicare concretamente le opportunità per le donne di realizzare attività di impresa, contribuendo anche alla diffusione di quella cultura imprenditoriale necessaria alla crescita ed al consolidamento delle iniziative.**

La creatività, in particolare, oltre a contribuire alla realizzazione personale, costituisce una fonte primaria dell'innovazione, che a sua volta è riconosciuta come uno dei motori principali dello sviluppo economico sostenibile. La creatività e l'innovazione sono fondamentali per la creazione di nuove imprese e la capacità dell'Europa di competere a livello internazionale.

Obiettivi

L'obiettivo è quello di offrire un primo **orientamento** verso il concetto di imprenditorialità, al fine di indirizzare in modo consapevole.

Poiché "Intraprendere" richiede il concorso di molteplici fattori, a partire dal riconoscimento delle proprie risorse personali (psicologiche) e sociali (familiari e di contesto), alla gestione delle proprie capacità e competenze (o alla ulteriore acquisizione e sviluppo di quelle non possedute) fino alla padronanza e all'uso delle attività progettuali e di realizzazione di piani per la creazione ed avviamento dell'impresa. "Intraprendere" richiede la capacità di analizzare il contesto socio economico e di riconoscere le opportunità come possibili idee di sviluppo imprenditoriale.

L'intervento presentato, quindi, propone un percorso di crescita individuale, finalizzato all'acquisizione di competenze trasversali in grado di porre in essere dei comportamenti lavorativi efficaci e di mettere in atto valide strategie per utilizzare al meglio le risorse possedute.

Progetto Pilota – Efficacia dell'azione

L'intervento promosso dal Cif, nell'ambito del progetto Percorsi Imprenditoriali, realizzato nell'anno 2011/2012, ha coinvolto 10 scuole superiori di Roma e Provincia ed ha previsto la realizzazione di seminari di orientamento all'impresa creativa della durata di 4 ore per alunni dell'ultimo anno.

Il valore e l'efficacia dell'azione sono stati riconosciuti ampiamente dai docenti e dai ragazzi che hanno partecipato al progetto.

Per valutare l'efficacia dell'iniziativa e il gradimento delle alunni delle scuole coinvolte sono state elaborate delle schede sul grado di soddisfazione dei seminari dedicati all'impresa creativa. Sono stati raggiunti degli ottimi risultati (come rappresentato nel grafico seguente).



Il grado di soddisfazione è stato espresso dai ragazzi utilizzando una scala di valori compresa tra 1 (totalmente insoddisfatto) e 5 (totalmente soddisfatto). I ragazzi che hanno partecipato all'iniziativa sono rimasti soddisfatti e non solo hanno espresso un parere positivo sui seminari ma nello spazio dedicato ai commenti hanno chiesto di ripetere l'iniziativa in maniera continuativa e strutturata inserendo nell'ambito della nuova programmazione scolastica.

La sintesi progettuale

Promuovere la visione" di Impresa Creativa.

Avvicinare i ragazzi al "loro sogno" quindi al "loro talento reale".

Mostrare esperienze di Impresa Creativa attuate e da attuare.

Fornire informazioni su progetti volti a stimolare l'attività creativa, già avviati in Italia e in Europa.

Svolgere esercitazioni volte al potenziamento dell'autostima, della considerazione di sé e degli altri.

Sviluppare attraverso i seminari un'attività di "orientamento al ruolo imprenditoriale".

Realizzare un evento/mostra "dall'idea al progetto" in un luogo istituzionale aperto al pubblico: una Giornata di Lavori in cui i protagonisti sono i ragazzi delle 10 scuole romane. Ciascuna classe avrà il suo spazio (leggii/video ecc) all'interno del quale i giovani potranno presentare la loro idea progettuale a genitori, professori, imprenditrici/imprenditori, autorità ...)

A cornice dell'evento/mostra si proietteranno foto/video ecc. realizzati durante i seminari e durante la mattinata di lavori.

L'evento prevede la partecipazione di tre "Ospiti Onorari", personalità di spicco nel mondo dell'arte, della comunicazione e dell'imprenditoria.

Le scuole destinatarie

Sono le 10 scuole (di seguito è riportato l'elenco) che quest'anno hanno già sperimentato l'intervento di orientamento al ruolo imprenditoriale e che hanno espresso il loro interesse a ripetere e approfondire l'esperienza.

Genzano	<i>Istituto Tecnico Commerciale Pertini"</i>
Albano	<i>Istituto Tecnico Commerciale - "Gramsci"</i>
Albano	<i>ALbafor</i>
Roma	<i>I.P.S.S.S. Jean Piaget</i>
Roma	<i>IPPSAR Pellegrino Artrusi</i>
Genzano	<i>Istituto Tecnico Commerciale "Pertini"</i>
Roma	<i>Leonardo Da vinci</i>
Roma	<i>Darwin</i>
Roma	<i>I.P.S.S.S. Jean Piaget 2</i>
Roma	<i>I.T.S. "Arangio Ruiz"</i>

Kay Qualifications

Teresa Mariano – conduzione di seminari Imprenditrice, mentor, utilizza metodologie per attivare talenti e di creatività. Frequenta importanti seminari nazionali di ricerca, teatrale e cinematografica; Dando vita alla KomArt S.r.l. - si dedica, parallelamente, all'attività di management, booking e produzione musicale; vengono organizzate, e seguite direttamente, le strategie di mercato che portano al successo artisti come Roy Paci (2000-2003), Caparezza (2003-2005), Negramaro (2004-2007). Dal 2009, è ambasciatrice W.A.I. per il Molise. Il progetto Women Ambassadors in Italy, cofinanziato dalla Commissione Europea (sezioni web su www.tos.camcom.it e http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/women/ambassadors/index_en.htm), coinvolge 19 partners in 16 regioni italiane e, si avvale di un network di Ambasciatrici, ovvero imprenditrici esperte e di successo, in grado di trasmettere, attraverso incontri regionali mirati, fiducia e intraprendenza creativa in nuove imprenditrici. consulenza artistica e creativa per Enti Pubblici e Privati: 2009 – 2010/ TERME di SEPINO Molise, 2010/FONDAZIONE VERONA PER L'ARENA (in riferimento agli eventi PREMIO INTERNAZIONALE PER LA LIRICA "ARENA D'ORO", PREMIO "RE MANFREDI"- Manfredonia, FESTIVAL PIAZZA DELLE ERBE -Verona), 2011/D&D CONCERTI S.r.l. Milano (per la stessa agenzia segue la direzione della vetrina AD HOC).

Patrizia Germini – conduzione seminari Esperta di formazione ed orientamento alla creazione di impresa, aggiorna costantemente la propria professionalità sui temi dello sviluppo del mercato del lavoro, soprattutto in riferimento all'analisi delle figure professionali del settore terziario, alle politiche di genere per la promozione delle pari opportunità, allo sviluppo delle piccole e microimprese.

Lavora presso un'associazione di rappresentanza di imprese, occupandosi di formazione professionale e sviluppo di progetti legati alla promozione dell'imprenditorialità femminile, ricoprendo il ruolo di coordinatrice regionale del comitato imprenditoria femminile. È attualmente Vica Presidente della Consulta Femminile regionale della Regione Lazio.

Nel corso degli anni ha progettato, realizzato, gestito e rendicontato progetti nazionali ed Europei sullo sviluppo dei profili professionali inseriti nelle PMI e sui temi delle politiche di genere e promozione delle pari opportunità.

Giuliana Esposito – tutor

Consulente presso l'Ufficio della Consigliera di Parità della Provincia di Roma.

Responsabile comunicazione, organizzazione eventi e ufficio stampa per la Fondazione Ebert. Esperta di politiche di conciliazione e diversity management.

Ha maturato esperienza nel settore della formazione, selezione del personale, della comunicazione, della consulenza organizzativa e della Pubblica Amministrazione, collaborando stabilmente con diversi enti tra cui la Provincia di Roma, Camera di Commercio di Roma, Enapra- Ente di formazione della Confagricoltura, Università Sapienza e RomaTre ed altre collaborazioni più brevi.

Durata del progetto 5 mesi

	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio 2013	Febbraio 2013
--	---------	----------	----------	--------------	---------------



Coordinamento della attività Redazione materiali e strumenti per la realizzazione dei seminari					
Seminari creativi nelle scuole					
Predisposizione e organizzazione Evento					
Evento finale analisi dei dati.					
	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio 2013	Febbraio 2013